FACE AUX ATTAQUES…

Gérer la communication de crise écologique

Ne pas faire d’erreurs grossières

Donner une image positive

F.S.A

FRANCE.SPECTACLE.AÉRIEN

Ecully – 10 décembre 2022

Morlaix. Bretagne Vivante appelle à « ne pas soutenir » le meeting aérien de ce week-end

Le meeting aérien Breizh Air Show propose deux jours de spectacles aériens, avec la participation de la Patrouille de France à l'aéroport de Morlaix (Finistère), ce samedi 17 et dimanche 18 septembre 2022. L'association environnementale Bretagne Vivante demande à ce « que chacun prenne ses responsabilités », dans un communiqué.

Ouest-France
Publié le 12/09/2022 à 11h40

Abonnez-vous

ÉCOUTER

LIRE PLUS TARD

PARTAGER

NEWSLETTER MORLAIX

La Patrouille de France est invitée à faire des démonstrations, au meeting aérien de Morlaix, les 17 et 18 septembre 2022. L'association Bretagne vivante invite le public à « prendre ses responsabilités » devant cet événement. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

Sur le papier, Breizh Air Show promet du grand spectacle : la Patrouille de France participera à ce meeting aérien qui se déroule à l'aéroport de Morlaix (Finistère), ce samedi 17 et dimanche 18 septembre 2022.

3 stratégies :

- passive
- réactive
- proactive

“

Chaque parole
a une conséquence.
Chaque silence aussi.

“

JEAN-PAUL Sartre

Règle de base :

Si l’évènement ne s’exprime pas sur la crise, ses raisons et ses conséquences, ce seront les autres qui le feront à sa place.

→ Maîtriser la communication

Les “fake news” se diffusent 6x plus vite que les vraies informations, et touchent au moins 10 fois plus de monde

(étude MIT Professional Education de 2018, concernant Twitter)

Règle de base :

une bonne communication de crise ne garantit pas que tout se passera bien ;

en revanche, une mauvaise communication garantit que tout se passera mal.

« L'avenir ne se prévoit pas, il se prépare »
MAURICE BLONDEL

La communication de crise ne s’improvise pas

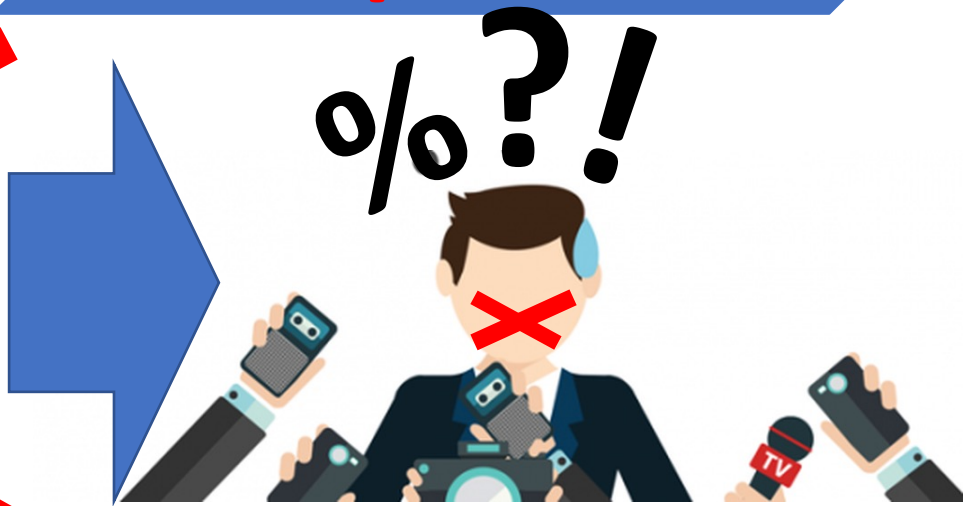
- Anticiper pour canaliser
- Mettre en place procédures / poste dédié
- Eviter les initiatives désastreuses
- Organiser la prise de parole
- Préparer les éléments de langage
- Adapter le message aux media
  et aux parties prenantes

Anticiper

- Si la crise est par nature inattendue, elle n'est pas pour autant si imprévisible que ça
- Veille active : détecter les signes avant-coureurs, les signaux faibles (généralement sur les réseaux sociaux)
- Dispositif d'alerte : qui prévenir ? → mettre en place une cellule de crise → briefer les équipes… toutes les équipes !
- Connaître son rôle en situation de crise → savoir (qui) alerter
- Diffuser à l'avance la réponse/les éléments de langage (charte?) en interne autant qu'à l'externe… mais juste pour info
- Passer la consigne de référer au communiquant désigné

Les règles de base d'une communication de crise réussie

Un seul porte-parole



Pour les autres membres de l'équipe… il faut savoir se taire.

… et réferrer au communiquant désigné et préparé

Les règles de base d’une communication de crise réussie

- Un seul porte-parole !
- Etre présent le plus vite possible sur le site de la crise
- Etre aussi clair, franc et transparent que possible
- Expliquer les choses simplement et précisément
- Restez-en aux faits
- Assurez-vous de la cohérence entre ce que vous dites et ce qui est fait
- Evitez les contradictions
- Parlez uniquement de ce que vous savez – pas de spéculations !
- Empêchez la diffusion d’informations incomplètes ou contradictoires
- Adaptez l’information aux personnes à qui vous vous adressez
- Ne dites que la vérité – pas de mensonge ni d’omission
- Considérez les groupes d’opposants éventuels comme des partenaires et non des ennemis → psychologie inverse

Ce qu’il faut dire (éléments de langage) :

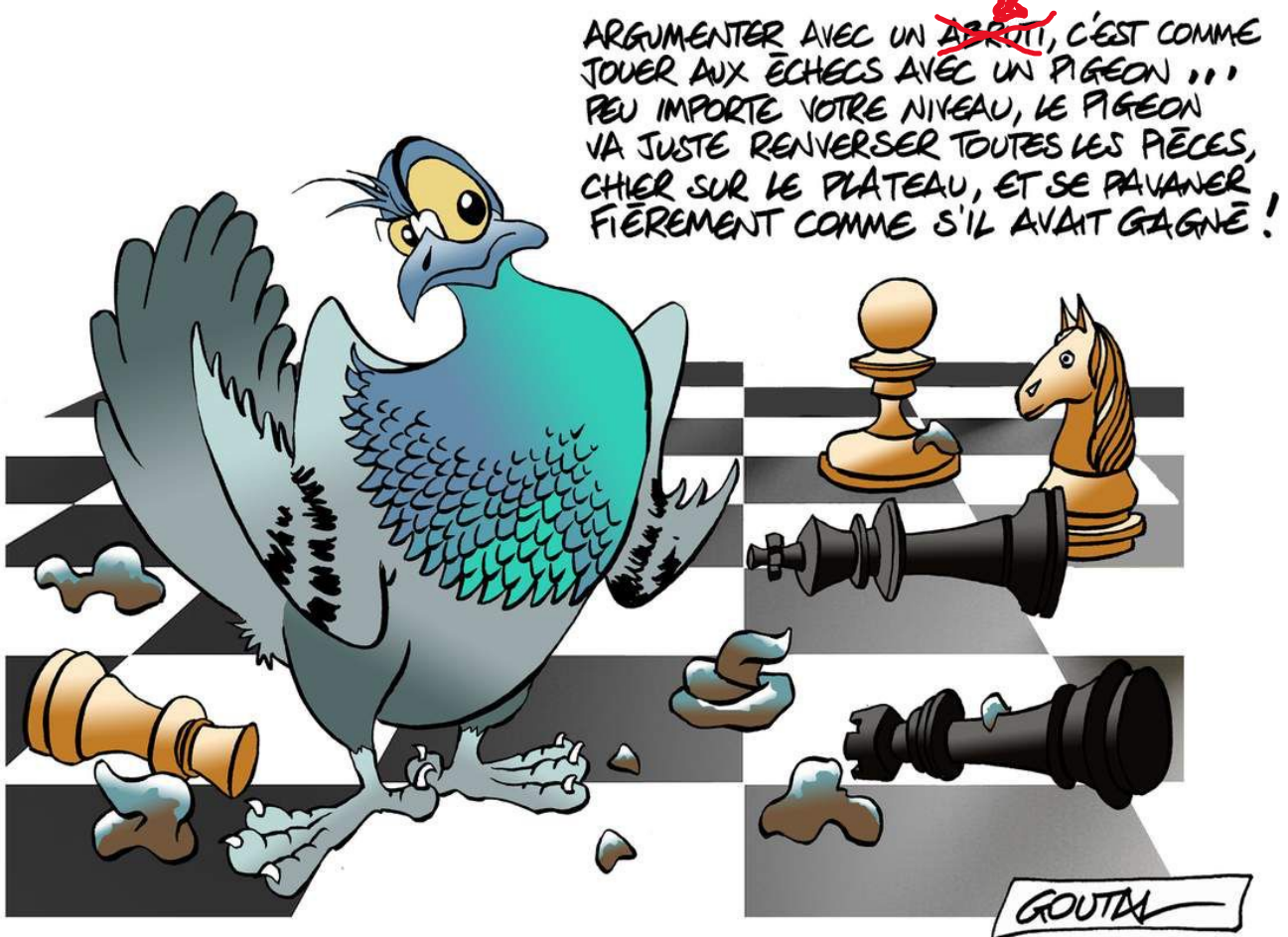
- Je comprends votre point de vue.
- Nous ne sommes pas forcément d’accord avec ce point de vue.
- Nous ferons notre possible pour répondre à vos questions.
- Nous faisons notre possible pour résoudre le problème le plus rapidement possible.
- A quoi sert un meeting → argumentaire FSA
- Un meeting ne pollue pas plus qu’une autre manifestation de même ampleur → étude TimeToFly
- Nous veillons à minimiser notre empreinte carbone → détail des mesures et actions

Ce qu'il faut *PAS* dire :

- Je suis d'accord avec vous (attention aux questions pièges !).
- Vous ne comprenez pas.
- Nous avons besoin de plus de temps.
- Un tel incident s'est déjà produit auparavant.
- Nous allons demander à nos visiteurs de venir en char à voile…
- Nous allons demander à la Patrouille de France de venir et de faire sa présentation en vols planés…

Sur les réseaux sociaux, une règle de base…

Activiste écologiste



Répondez / communiquez sur <u>VOS</u> pages de réseaux sociaux !

- Permet de maîtriser la communication
- Permet d'argumenter / informer de façon factuelle sans tomber dans le piège de l'émotionnel
- → donner une image positive de l'évènement

Article 13
de la loi du 29 juillet 1881
sur la liberté de la presse

mérique du
vembre 2022

Le Télégramme

Se co

Actualités | Bretagne | Chez Vous | Économie | Sports | Loisirs | Services | Route du Rhum

À Morlaix, trop polluant le meeting aérien ?

Publié par Monique Kéromnès le 12 septembre 2022 à 16h37 Modifié le 17 septembre 2022 à 13h26

En 2019, lors du dernier meeting aérien morlaisien, plus de 10 000 personnes étaient venues admirer les avions et notamment les Rafale Marine, de la Ban de Landivisiau, que l'on reverra cette année. (Photo archives Le Télégramme)

À Morlaix, l'association Bretagne Vivante invite à boycotter le meeting aérien
tembre prochains. La raison ? L'événe

Stratégie proactive

- Faire
- Faire savoir !

Etablir votre propre charte de développement durable

- Gestion des déchets → tri, recyclage
- Restauration en circuit court → privilégier professionnels locaux
- Organisation des transports (favoriser train/navette → “Green ticket”, vélo en libre service à la gare et parking à velos, facilitation co-voiturage, etc.)
- Actions de compensation carbone ou en faveur de la biodiversité
- Mettre en avant une réalité peu intuitive : aérodrome = réserve naturelle (expo, collaboration avec associations locales)

  → études d’Aero BioDiversité
- Certification ISO 20121 « Management événementiel responsable » ?

Objectif carbone neutre… ?

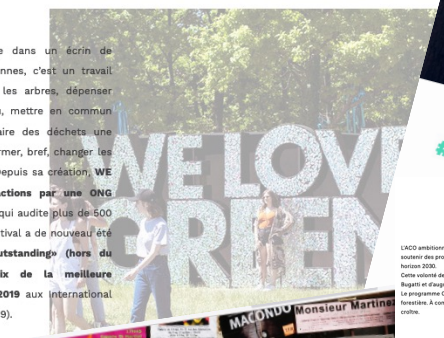
- *Pinnacle Awards de l'International Council of Air Shows* (ICAS) décerné au Spectacle aérien international de Bagotville 2019
- 120 000 spectateurs
- Certification ISO-20121
- + de 1 070 tonnes de CO_2 compensées
  (/ 373 TCO_2 meeting façade maritime étude TimeToFy)

TOUTES NOS ACTIONS ÉCO-RESPONSABLES EN DÉTAIL

EDITO

éco-responsable dans un écrin de
Bois de Vincennes, c'est un travail
er les sols, les arbres, dépenser
omiser l'eau, mettre en commun
nsports, faire des déchets une
, transformer, bref, changer les
nôtres. Depuis sa création, **WE**
ses actions par une ONG
tival, qui audite plus de 500
e festival a de nouveau été
«Outstanding» (hors du
Prix de la meilleure
tale 2019 aux International
rds 2019).

Faire savoir !



Charte ÉCO-FESTIVAL

Faire savoir !

À Morlaix, 4 m3 de déchets pour le tri sélectif pendant le Breizh Airshow

Publié le 20 septembre 2022 à 18h11

Yann Le Gallic a accueilli les agents du service « collecte et valorisation des déchets » de Morlaix-communauté pour leur remettre les déchets du Breizh Airshow.

La gestion des déchets a été une préoccupation responsable pour les bénévoles pendant le Breizh Airshow. Yann