

CHAIRE
PEGASE

ECONOMIE
ET MANAGEMENT
DU TRANSPORT AERIEN
ET DE L'AEROSPATIAL

Les Jeunes et les meetings aériens

Camille BILDSTEIN
Convention FSA – 3 décembre 2022

Contexte (1/2)

27 novembre 2021 : Présentation de l'étude stratégique et économique
à la Convention FSA

**COMMENT SOUTENIR L'AVENIR
DES SPECTACLES AÉRIENS FRANÇAIS ?**

ÉTUDE STRATÉGIQUE ET ÉCONOMIQUE



CHAIRE
PEGASE
ÉCONOMIE
ET MANAGEMENT
DU TRANSPORT AÉRIEN
ET DE L'AÉROSPATIAL



Convention FSA - 27 novembre 2021

**Une des principales
conclusions :**

**Séduire un public
plus jeune pour
l'instant désintéressé**

Contexte (2/2)

Mai 2022 : Publication du 4^{ème} rapport de la Chaire Pégase



Mais toutes les données collectées n'ont pas été présentées dans ce rapport !

Méthode

Nous avons intégré dans le questionnaire 4 questions sur les meetings aériens :

- Avez-vous déjà assisté à un spectacle aérien ou meeting aérien dans votre vie ?
- Dans quelle zone géographique avez-vous assisté à un ou des meetings aériens ?
- Pour quelle(s) raison(s) avez-vous assisté à ce(s) meeting(s) aérien(s) ?
- Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous jamais assisté à un meeting ou spectacle aérien ?

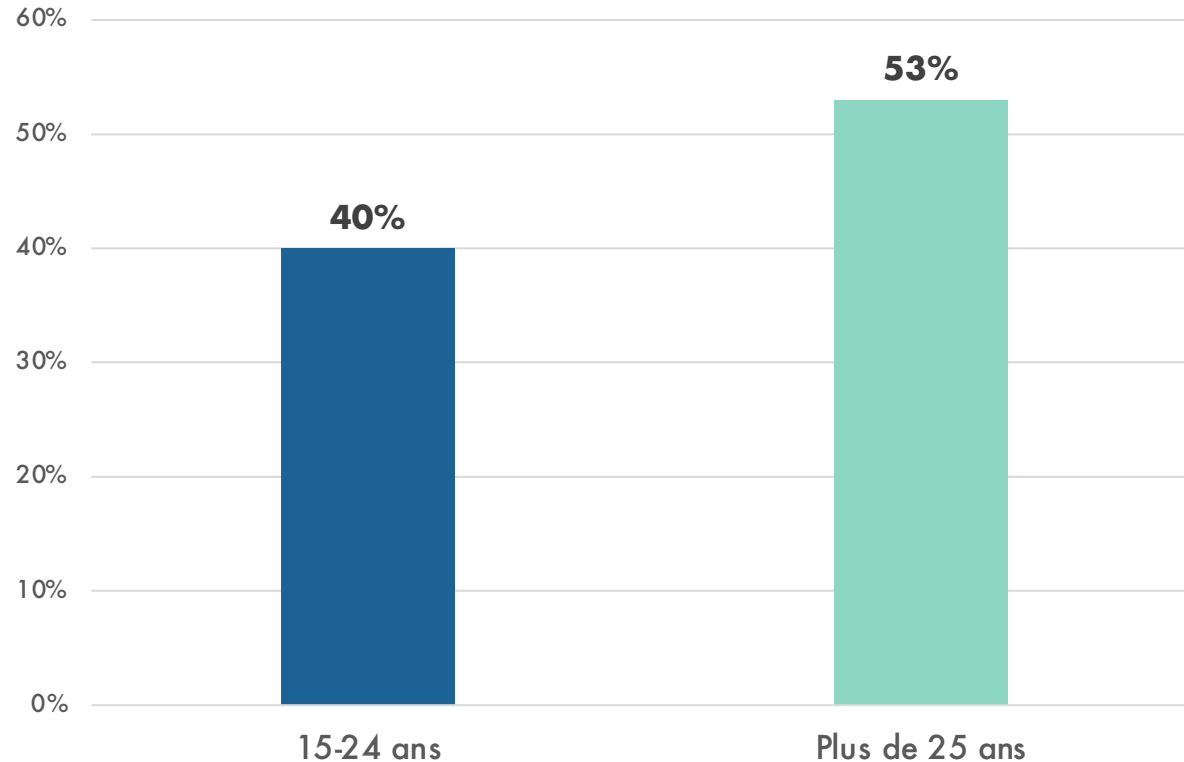
**Un échantillon de
800 répondants âgés
entre 15 et 24 ans
représentatif de la
population française**

**Un échantillon de
1010 répondants
âgés de plus de 25
ans représentatif de
la population
française**

Résultats

40% des jeunes âgés entre 15 et 24 ans ont déjà assisté à un meeting aérien

Avez-vous déjà assisté à un spectacle aérien ou meeting aérien dans votre vie ?



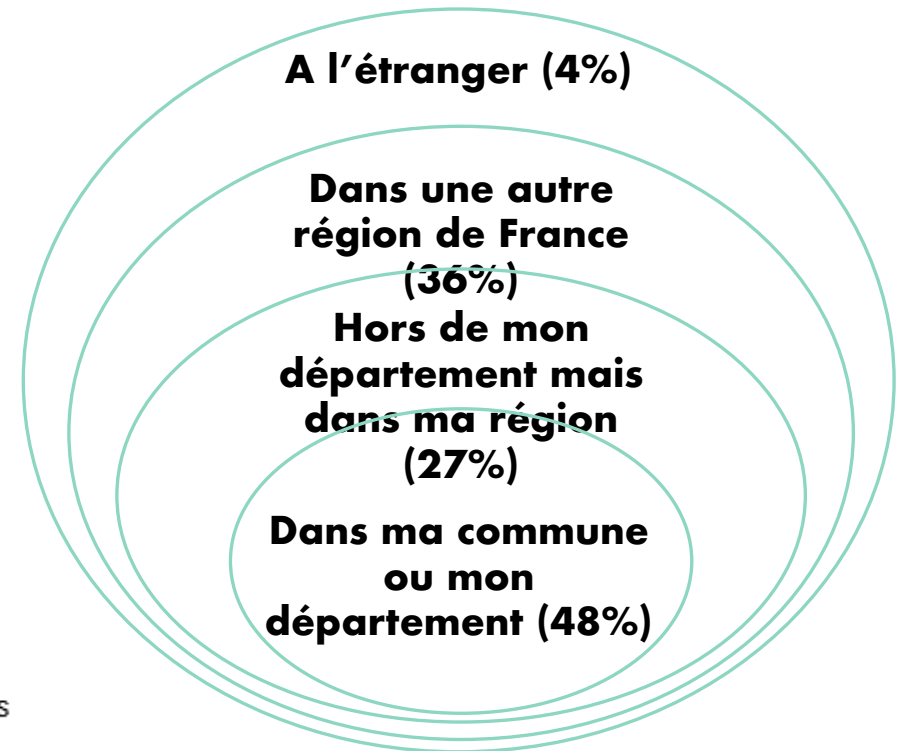
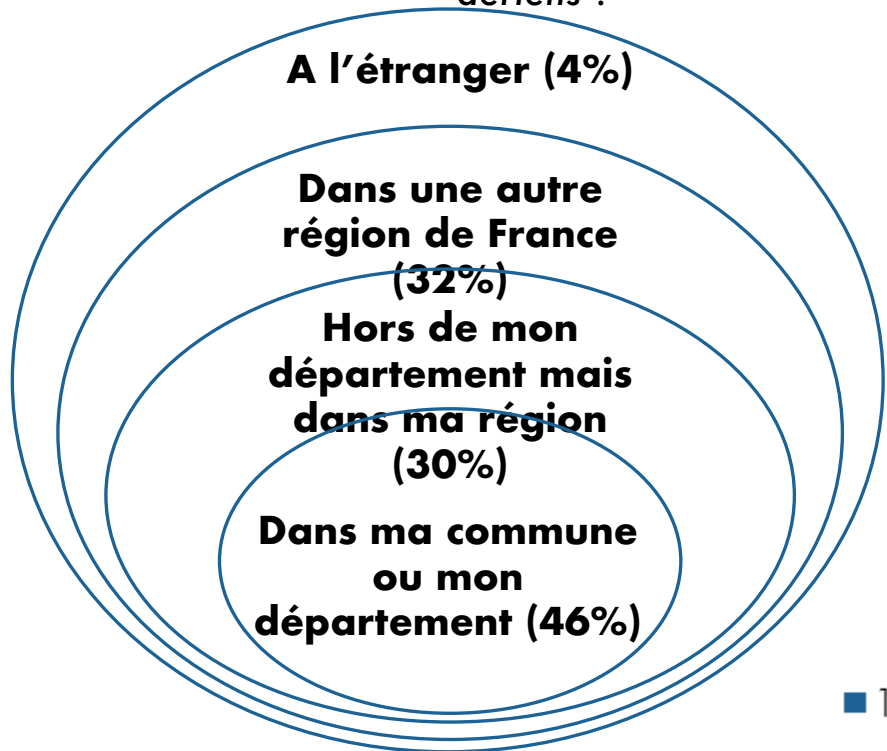
Une différence marquée avec les plus de 25 ans

Résultats

Parmi les jeunes qui ont déjà participé à un meeting, 46% y ont assisté

dans leur département

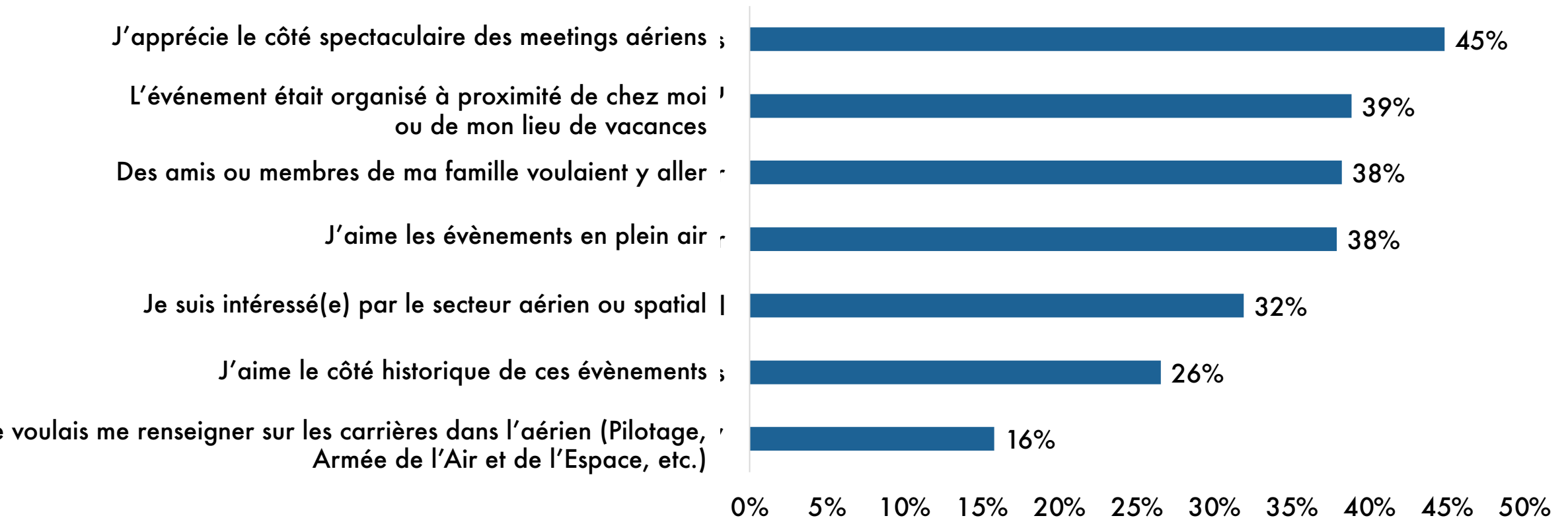
Dans quelle zone géographique avez-vous assisté à un ou des meetings aériens ?



■ 15-24 ans ■ 25 ans et plus

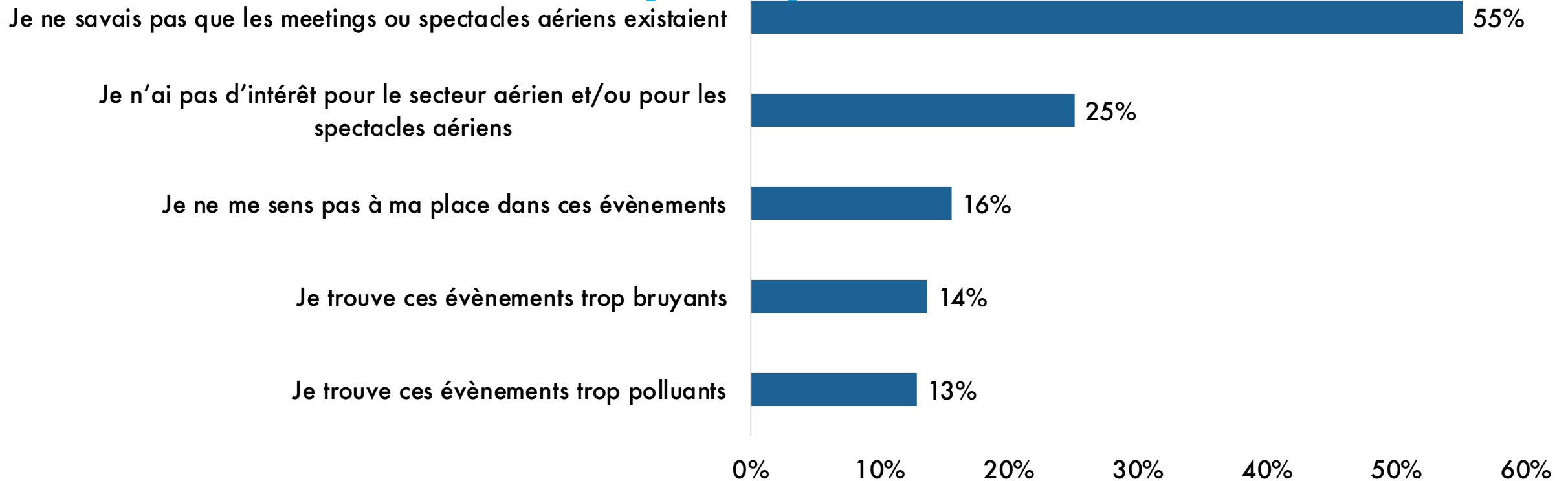
Résultats

Le spectacle et la proximité : les raisons principales qui poussent les jeunes à participer aux meetings aériens



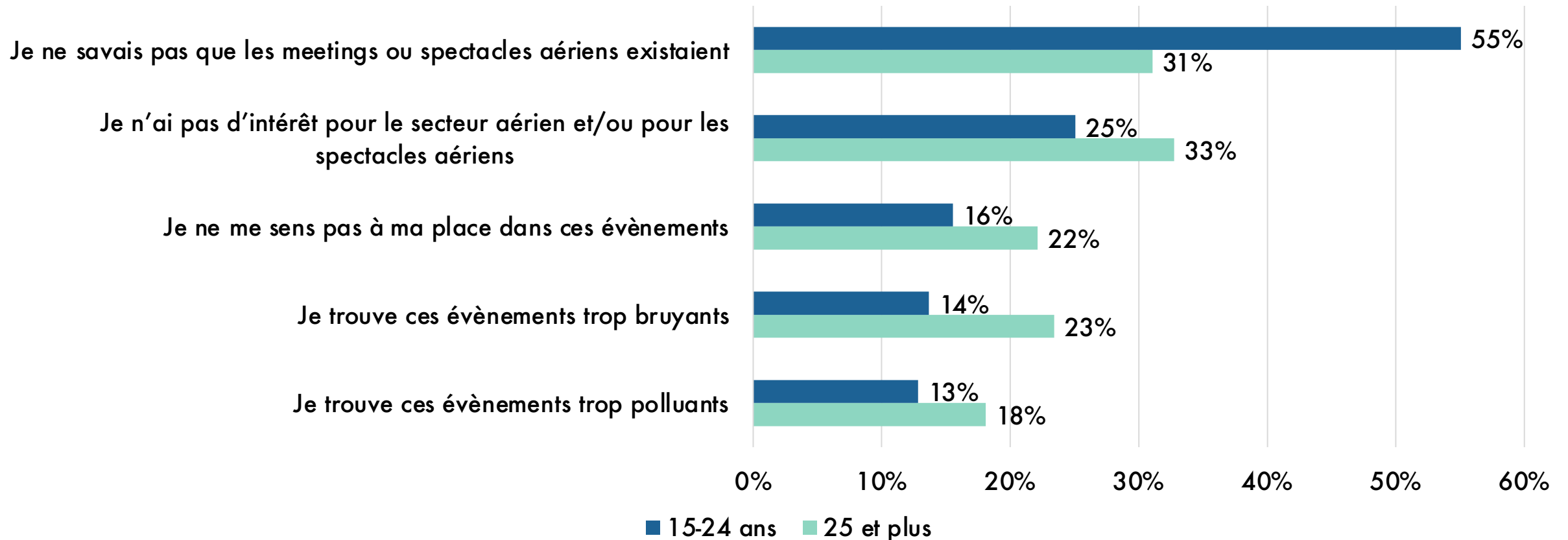
Résultats

Parmi les 60% des jeunes qui ne participent pas aux meetings aériens : la méconnaissance et le désintérêt comme principales raisons



Résultats

Des jeunes moins sensibles à la problématique du bruit et de l'impact environnemental que le reste de la population



Conclusion

40% des jeunes âgés entre 15 et 24 ans ont déjà assisté à un meeting aérien

- La plupart du temps dans leur département d'origine
- Dans l'objectif d'assister à un spectacle
- Évènementiel de circonstance du fait de la proximité géographique

Comment attirer les 60% restants ?

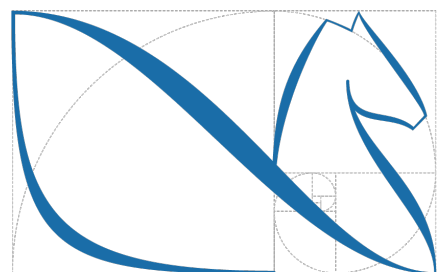
- Faire découvrir le monde des meetings aériens aux jeunes et provoquer leur intérêt
 - Mobiliser les canaux de communication utilisés par les jeunes
 - Miser sur une communication « locale »
 - Varier les activités lors des meetings
 - Proposer une image plus « moderne » des meetings
 - Favoriser l'intégration de jeunes dans l'organisation des meetings

Carnet n°4 de la Chaire Pégase

« *La génération Z et le transport aérien : Quelles différences entre les 15-24 ans et le reste de la population française ?* »

Retrouvez l'intégralité du rapport sur notre site internet :

www.chaire-pegase.com



**CHAIRE
PEGASE**
ECONOMIE
ET MANAGEMENT
DU TRANSPORT AERIEN
ET DE L'AEROSPATIAL

Montpellier Business School,
2300 avenue des Moulins,
34070 Montpellier, France

chaire.pegase@gmail.com

Paul CHIAMBARETTO : p.chiambaretto@montpellier-bs.com

Camille BILDSTEIN : camille.bildstein@umontpellier.fr